

60% de las marcas enfocan su inversión en plataformas de internet  
Pág. 14

Un 77% de los niños de la Gen Alfa tienen acceso a una tablet  
Pág. 18

# mercadotecnia publicidades medios Merca 2.0<sup>®</sup>

Año 23 No.275

\$100.00

mercadotecnia, publicidades

www.merca20.com

“DISEÑAREMOS  
PROPUESTAS BASADAS  
EN ANALISIS DE  
MERCADO, ADAPTACIÓN  
CULTURAL Y ESTRATEGIAS  
PERSONALIZADAS PARA  
MAXIMIZAR SU IMPACTO  
Y COMPETITIVIDAD”

*Marketing  
Best  
of the  
Best*

AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

# ABCW

ABCW 

# BEST OF THE BEST 2024

- ABCW reconocidos por tercera ocasión **Best of the Best** en esta edición como mejor Agencia de Marketing Digital 2024
- **Best of the Best** 2023, mejor Agencia Health por Merca2.0
- **Best of the Best** 2021, mejor Agencia de Publicidad Internacional por Merca2.0
- **Primer lugar** 2024 en el ranking Agencia de Influencer Marketing por Merca2.0
- **Primer lugar** 2023 en el ranking Agencia de Influencer Marketing por Merca2.0
- **Primer lugar** 2022 en el ranking mejor Agencia de Medios por Merca2.0
- **Latam Market Makers** 2021 mejor Agencia SEO Latam por Merca2.0
- Reconocidos **mejor Agencia** de Colombia por la revista P&M

ABCW, TU MEJOR ALIADO ESTRATÉGICO DIGITAL,  
LLEVA TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL.

CREATIVITY · WEB-APP TECHNOLOGY · STRATEGY AND DIGITAL TRANSFORMATION · BRANDING · ORM  
INBOUND MARKETING · MEDIA BUYING · CONTENT · PRODUCTION · INFLUENCER MARKETING



ABCW 



*Changing the rules*

[www.abcdigital.mx](http://www.abcdigital.mx)

US Doral, Miami  
+1 (305) 721 3023

MX Polanco, CDMX  
(52) 55 8661 9247

COL El Chicó, Bogotá  
57 (601) 390-9561





AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

**ABCW**

LA AGENCIA DE MARKETING DIGITAL SE ENCUENTRA EN PLANES DE EXPANSIÓN,  
ASÍ COMO CON PROYECTOS DE ACTUALIZACIÓN. POR PABLO SÁNCHEZ

**E**l marketing digital hoy en día es una labor indispensable en una campaña publicitaria, por lo que la tarea de una agencia especializada, en ello, promueve, comparte y ejecuta de manera exitosa un mensaje, a lo que ABCW se ha posicionado como una agencia profesional en estas tareas.

Según un estudio de WordStream, al menos el 20 por ciento de las empresas refirió haber obtenido clientes potenciales tras implementar estrategias de marketing digital en diferentes canales.

ABCW se ha caracterizado por ejecutar estrategias en marketing digital desde ejes de *storytelling*, tecnología y uso de datos, por lo que en 2024 fue un año que se llenó de retos para poder alcanzar resultados impresionantes.

Hernán Dillon Noval, CEO de ABCW, enfatizó que los retos en sus estrategias fueron un punto de partida para la reflexión y el replanteamiento de objetivos.

“La creciente demanda de privacidad y la eliminación progresiva de *cookies* de terceros nos reta a innovar en la recopilación y uso de datos propios, mientras que la rápida evolución de la Inteligencia Artificial redefine cómo creamos y optimizamos campañas”, mencionó.

Tan sólo en su campaña de Planet Hollywood, lograron incrementar un 15 por ciento de ventas y el ROAS, lo que expone su compromiso con resultados en sus proyectos.

Por su labor, la agencia resaltó su trabajo en ejecuciones digitales. Ahora, la agencia busca implementar herramientas propias para eficientizar sus proyectos, así como expandir su presencia a otros horizontes.

“2025 será el año en que llevaremos nuestra visión más allá, marcando un nuevo capítulo con nuestra expansión hacia Brasil. Este mercado representa una gran oportunidad para conectar con audiencias dinámicas y diversificadas, aprovechando nuestra experiencia para ofrecer estrategias personalizadas que resalten en un entorno competitivo”, recalcó.

Reconocidos por la revista con el primer lugar en el Ranking de Mejores Agencias de Marketing Digital 2024, ABCW reconoce la actualización en tema de tecnología de la industria, ya que conoce los retos que surgen a raíz de las nuevas potencias digitales, a lo que se compromete en mantener elementos esenciales de la creatividad.

“Estamos convencidos de que el verdadero reto será equilibrar la automatización con la creatividad humana, manteniéndonos fieles a los valores de sostenibilidad y autenticidad que los consumidores de hoy y mañana exigen”, aseveró.

Sin duda alguna, ABCW se ha consolidado como una de las agencias que está en una constante innovación, la cual se adapta a los nuevos retos de la industria publicitaria para obtener mejores resultados. ■



Fotografía: Paco Díaz @pacodiaz

Producción: Ana Andreoni @anandreoni, Andrea Flores

Asist. Fotografía: Alberto Galicia @albertogalicia\_g y Diego Hernández @diegohdzauza

Video: Natalia Volpi @navove\_

**“ESTAMOS PREPARADOS PARA MARCAR LA DIFERENCIA EN 2025, ENFOCÁNDONOS EN MAXIMIZAR Y POTENCIAR AÚN MÁS QUE EN 2024 EL IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS DE CTV, DOOH, OTT Y STREAMING”**