

mercadotecnia **publicidad** medios **Merca**2.0[®]

Año 23 No.279, mayo 2025 \$100.00

líderes en mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com



ALBERTO BERNARD, COMENTARISTA DEPORTIVO EN W RADIO

MEDIA PEOPLE

Alberto Bernard

El comunicador cuenta con más de tres décadas en el periodismo deportivo, se ha caracterizado por ser un apasionado del fútbol. Pág. 67

VOCES DE LA INDUSTRIA

Creatividad en el marketing

Un músculo que las marcas trabajan constantemente, mediante el uso de redes, tendencias y análisis de contenido. Pág. 14

MERCADOTECNIA

La formación en marketing

Las instituciones universitarias mexicanas buscan innovar la enseñanza del marketing con tecnología, datos e IA. Pág. 20

MARCAS CON PROPÓSITO

Empresas que hacen del cambio social su mejor inversión. Pág. 24



PATRICK LASSAUZET, HEAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS DE SHEIN MÉXICO.

RP EMPLOYER BRANDING

Una cultura organizacional con una comunicación asertiva, ayuda a atraer al talento adecuado para la empresa. Pág. 77

EN ESTA EDICIÓN...

MARKETING DIGITAL DEL SEO AL SXO

El SEO tradicional ha evolucionado hacia una nueva era, un concepto que está transformando la forma en que los especialistas en marketing digital abordan la visibilidad en línea, llevando a un enfoque más holístico que se centra en mejorar el rendimiento de los motores de búsqueda como la experiencia del usuario. Pág. 68



PEPE DEL RAZO, DIRECTOR DE MARKETING Y COMERCIAL DE CINEMEX.

POP RETAILTAINMENT: EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Las marcas fusionan compras y diversión, creando momentos memorables para fidelizar consumidores. Pág. 69

INVESTIGACIÓN RANKING DE AGENCIAS DE INVESTIGACIÓN

La industria de agencias de investigación de mercado ha experimentado transformaciones significativas, impulsadas por factores como la digitalización, el avance de la Inteligencia Artificial, la automatización de procesos y las crecientes preocupaciones sobre la privacidad de los datos. Pág. 72



REVISTA MERCA 2.0 ED. 279 PVP \$100.00 M.N.

RANKING AGENCIAS DE INVESTIGACIÓN • 2025

LUGAR 2025	LUGAR 2024	AGENCIA	CIUDAD	ESPECIALIDAD	40% ÍNDICE DE FACTURACIÓN	28% ÍNDICE DE EMPLEO	23% ÍNDICE DE CUENTAS	9% MÉTRICAS DIGITALES	TOTAL
1	2	Consultiva Agencias	CDMX	INVESTIGACIÓN	48.00	10.00	20.00	1.00	79.00
2	1	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	4.00	20.00	20.00	0.00	64.00
3	4	CDMX	CDMX	INVESTIGACIÓN	24.00	10.00	14.00	0.00	58.00
4	3	ABCW	CDMX	INVESTIGACIÓN	14.46	10.44	9.08	0.30	34.28
5	5	Integración Total	Nuevo León	INVESTIGACIÓN	20.00	7.00	10.00	0.00	47.00
6	6	Cuarenta y Cuatro de Investigación de Mercados	Guadalajara	INVESTIGACIÓN	9.00	10.00	10.00	0.00	49.00
7	8	INVESTIGACIÓN	CDMX	INVESTIGACIÓN	14.00	10.00	10.00	0.00	44.00
8	11	ABC Research	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	9.00	0.00	49.00
9	7	Top Marketing	Nuevo León	INVESTIGACIÓN	10.00	7.00	10.00	0.00	47.00
10	10	ABC Consumer Intelligence	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	8.00	0.00	46.00
11	12	ABC Marketing e Investigación	Estado de México	INVESTIGACIÓN	20.00	0.00	0.00	0.00	40.00
12	13	ABC Research & Analytics	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	10.00	0.00	40.00
13	14	ABC Investigación y Mercados	Puebla	INVESTIGACIÓN	0.00	10.00	10.00	0.00	30.00
14	14	ABCW	CDMX	INVESTIGACIÓN	19.46	10.44	9.08	0.30	39.29
15	15	Brain Investigation	CDMX	INVESTIGACIÓN	20.00	10.00	0.00	0.00	30.00
16	16	The Market Agency	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
17	17	Research & Analytics	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
18	18	CDMX	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
19	19	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
20	20	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
21	21	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
22	22	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
23	23	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
24	24	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
25	25	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
26	26	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
27	27	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
28	28	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
29	29	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
30	30	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
31	31	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
32	32	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
33	33	Merca2.0	CDMX	INVESTIGACIÓN	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00

METODOLOGÍA:
 El Ranking Anual de Agencias de Investigación que realiza el Departamento de Investigación de Merca2.0 contó con la participación total o parcial de 34 agencias distintas en su edición 2025, aplicando un cuestionario estructurado con una duración máxima de 25 minutos, el cual fue enviado a la persona responsable de cada agencia para proporcionar información de la empresa.
 En un continuo esfuerzo por mantener vigente el ranking conforme a la evolución de las agencias y de la industria, la metodología del estudio fue modificada para adoptar un modelo de evaluación más robusto y preciso con el que se evaluó un total de 33 agencias.
 El ranking cruza datos variados para calcular la puntuación de cada empresa y así avaluarlas en 4 grandes índices de desempeño: Facturación, Empleo, Cuentas y Métricas Digitales. La

suma de los cuatro índices otorga la posición definitiva dentro del estudio. La manera en que se pondera cada índice es: 40 por ciento por el desempeño en la facturación, 28 por ciento en empleo y 23 por ciento en cuentas. La cuarta variable integra diversas métricas digitales derivadas del sitio web y del tamaño de la comunidad activa en algunas redes sociales. El índice resultante equivale al 9 por ciento de la puntuación final. Cada uno se calcula como un índice independiente, otorgando al final un lugar jerárquico. Al correr el modelo matemático de evaluación se detectaron datos aberrantes en algunos participantes, mismos que pasaron por un proceso de verificación y aclaración con cada una de las agencias, ya sea por vía telefónica o electrónica. Agradecemos a todas las agencias de investigación que participaron activamente entregando completos los datos solicitados y les recordamos que toda la información confidencial se mantendrá como tal.